

ABSOLUT SIDSTE UDKALD! DETTE ER ET NØDUDKALD!

Den første anerkendte klimarapport kom i 1979, uden nogen tog særlig notits af den. Først nu er vi begyndt at bruge ordene klimakrise, klimamål, klimaaf-taler og klimalov. Men tiden for handling er ved at rinde ud. Derfor er MÆRK-VÆRKs »FRONTLØBERNE« en aktivistisk forestilling – et sidste udkald – der vil have publikum ind i klimakampen. Forestillingen opføres på Teater Grob 30. september – 9. oktober.

Den 16. september blokerede klimabevægelsen Extinction Rebellion Kgs. Nytorv i København med bannere, plantekasser og en stor, grøn båd. Lænket til båden med håndjern var blandt andre dramatikere Alexandra Moltke Johansen og skuespiller Jacob Teglgaard. De var der bl.a. fordi arbejdet med FRONTLØBERNE har åbnet deres øjne for, at det er absolut sidste udkald, hvis vi vil gøre os forhåbning om at redde kloden. På torvet stod også skuespiller i forestillingen og kunstnerisk leder af MÆRKVÆRK Anne Gry Henningsen. Hun havde ikke modet til at lænke sig fast og lade politiet skære sig fri med vinkelsliber, men hun har gennem de seneste måneder ændret sit syn på, hvor langt en ungdomsforestilling må gå:

– Jeg har hidtil ment, at vores forestillinger ikke skulle være redskab for særlige holdninger. Men da jeg selv under researchen erkendte klimakrisens omfang, og det samtidig gik op for mig, at der i den danske klimakamp kun er en lille gruppe meget aktive unge, der går forrest, besluttede jeg og resten af holdet, at forestillingen skulle vække de andre unge og deres voksne til klimakamp.

På scenen står en kvinde og en mand. Kvinden siger undskyld. Undskyld fordi hun har fløjet verden tynd, spist flæsketeg og fyret den af med tøj køb og elektronik i lange baner. Også manden siger undskyld. Han siger undskyld på alle voksnes vegne, fordi de kun har tænkt på sig selv, på nuet og har troet på, at det at eksistere er lig med at forbruge. Og så siger han undskyld for at være fucking ligeglad med fremtiden! Men så tilføjer han ”og det føles fedt at sige det”. Kvinden samler sætningen op, peger på publikum og siger ”Men det er jo dem, der skal føle noget!”. Herfra sætter de to skuespillere alt ind på at vække de unge publikummers følelser for, at de bagefter skal gå ud og engagere sig i klimakampen. Der er fem-ti år tilbage at handle i. Velkommen til virkeligheden. Velkommen til klimakampen. Hvem vil være frontløber?

– Budskabet til de unge er ikke, at klimakampen nu hænger på deres skuldre, for det handler ikke kun om at holde op med at spise kød og købe vatpinde i træ. Hovedbudskabet er, at der skal strukturelle ændringer til, at politikerne må træde ind på scenen og træffe de beslutninger der skal til og iværksætte de nødvendige handlinger, og at vi hver især på det individuelle plan, skal gøre det, vi kan med de evner, vi har. Måske kan vi råbe politikerne op, gå ind i en klimaorganisation eller tage ordet og holde en tale, siger Anne Gry Henningsen.

I forbindelse med produktionen af FRONTLØBERNE besluttede kunstnerisk leder Anne Gry Henningsen, at teatret fra og med denne produktion vil nedsætte CO₂-forbruget i videst mulige omfang og stile mod at skabe bæredygtige teaterproduktioner. Derfor er der tilknyttet en konsulent i bæredygtig teaterproduktion, sat fem overordnede mål for forestillingen og fem mål for produktionsholdet under prøverne. Du kan læse mere her:

<http://maerkvaerk.dk/project/baeredygtighed/>



PÅ & BAG SCENEN

MEDVIRKENDE

Jacob Teglgaard
& Anne Gry Henningsen
INSTRUKTØR

Petra Adlerberth-Wik
SCENOGRAF

Siggi Óli Pálmason
LYSDESIGNER

Jari Matsi

LYD

Jes Theede

MANUSKRIFT

Alexandra Moltke Johansen +
holdet

DRAMATURGISK ASSISTENT

Signe Regitze Berg

FORESTILLINGSLEDER

& DRAMAPÆDAGOG

Karen Zenia Hal Hermansen

SKRÆDDER & KONSULENT

I BÆREDYGTIGT TEATER

Whitney Byrn

GRAFIKER

Robin Neil Hart

FOTOGRAF

Per Morten Abrahamsen

PR, PRESSE & TURNÉALG

Janne Hovmand Storm

PRODUCENT

Karoline Michelsen

IDÉ

MÆRKVÆRK

HVORNÅR & HVOR

30. sep. - 9. okt.

teatergrob.dk

Udbydes på turné

sæson 21/22

+INFO, KONTAKT

Janne Hovmand Storm

janne@maerkvaerk.dk

26 16 22 56

maerkvaerk.dk