

Unge alkoholkultur som teaterforestilling

Hver dansker over 14 år drikker i gennemsnit 12 liter ren alkohol om året, og dermed topper de danske unge de europæiske statistikker. Men hvorfor drikker de så meget, hvornår begynder de og hvordan skal det hele ende? MÆRKVÆRKS succesforestilling »4,1 PROMILLE«, der allerede har spillet mere end 200 gange for 20.000 unge, kropsliggør statistikkerne, mærker rusen og spiller konsekvenserne. Forestillingen turnéer oktober - december 2015.

Danskerne er en nation af øldrikkere og rødvinsnydere, der stædigt drikker trods forskningsresultater, oplysningskampagner og gode råd. Er det så mærkeligt, at de danske unge ligger i toppen af europæisk drukstatistik? Er det så mærkeligt, at forældre synes, det er en selvfølge, at deres poter skal ha' øl med til fest? Er det så mærkeligt, at 15-årige drikker sig fulde for at blive opfattet som voksne? Vel egentlig ikke.

– Vi ønsker at skabe debat om de alvorlige, grænseoverskridende, absurde, farlige, men også sjove oplevelser alkoholen kan medføre. »4,1 PROMILLE« er teater uden løftede pegefingre med saft, kraft og masser af humor, men også med stor seriøsitet og debat bagefter. Vi kan måske ikke ændre de unges alkoholvaner, men vi vil gerne have dem til at tænke over den alkoholkultur, de indgår i, sparke til deres fordomme og måske få dem til at overveje en enkelt gang, inden de bundler en Breezer, siger Anne Gry Henningsen, kunstnerisk leder af MÆRKVÆRK.

»4,1 PROMILLE« er en teaterforestilling, skabt på baggrund af fakta, som udfordrer foredragets form og leger med virkelighed og fiktion. Statistikkerne kender vi, men med to skuespillere på scenen udspiller der sig historier om virkelige mennesker i kød og blod.

»4,1 PROMILLE« sætter den danske alkoholkultur til debat og er relevant for de unge, men sandelig også for deres forældre. Forestillingen har været flittigt vist landet over af teatre, teaterforeninger, SSP og Lions Club, ofte som oplæg til forebyggelsesdage om alkohol. Thisted SSP viser forestillingen for fjerde gang i år:

– Det, »4,1 PROMILLE« kan, er, at italesætte dilemmaet, det at 'starte' med alkohol, det som for de fleste forældre er en stor udfordring; ja, bekymring. Forestillingen ser problematikken fra begge sider, og det er lige det, der skal til, for at få dialog i hjemmene i stedet for at få "ja", "nej" og et skænderi, fortæller Lejf Brogaard, SSP-koordinator i Thisted.



PÅ & BAG SCENEN

MEDVIRKENDE

Ulla Vejby & Magnus Bruun

INSTRUKTØR

Jacob Schjødt

DRAMATIKER

Andreas Garfield

EFTER IDÉ AF

Anne Gry Henningsen
& Stephan Pollner

SCENOGRAF & LYSDESIGNER

Mårten K. Axelsson

MÆRKVÆRK

Anne Gry Henningsen har oprindeligt skabt »4,1 PROMILLE« i et andet regi, men viderefører forestillingen på det nyetablerede teater - MÆRKVÆRK. MÆRKVÆRK skaber teateroplevelser, der rammer ned i de unges liv og udfordringer på vejen til at blive voksen.

KONTAKT

Janne Hovmand Storm

janne@mærkværk.dk

+45 2754 62 35 / +45 26 16 22 56

WWW.MÆRKVÆRK.DK