

## Unge alkoholkultur som teaterforestilling

Hver dansker over 14 år drikker i gennemsnit 12 liter ren alkohol om året, og de danske unge topper de europæiske statistikker. Men hvorfor drikker de så meget, hvornår begynder de og hvordan skal det hele ende? MÆRKVÆRKS succesforestilling »4,1 PROMILLE« kropsliggør statistikkerne, mærker rusen og spiller konsekvenserne. Forestillingen turnerer i januar og februar 2020.

Danskerne er en nation af øldrikkere og rødvinsnydere, der stædigt drikker trods forskningsresultater, oplysningskampagner og gode råd. Er det så mærkeligt, at de danske unge ligger i toppen af europæisk drukstatistik? Er det så mærkeligt, at forældre synes, det er en selvfølge, at deres poter skal ha' øl med til fest? Er det så mærkeligt, at 15-årige drikker sig fulde for at blive opfattet som voksne? Vel egentlig ikke.

– Vi ønsker at skabe debat om de alvorlige, grænseoverskridende, absurde, farlige, men også sjove oplevelser alkoholen kan medføre. »4,1 PROMILLE« er teater uden løftede pegefingre med saft, kraft og masser af humor, men også med stor seriøsitet og debat bagefter. Vi kan måske ikke ændre de unges alkoholvaner, men vi vil gerne have dem til at tænke over den alkoholkultur, de indgår i, sparke til deres fordomme og måske få dem til at overveje en enkelt gang, inden de bundler en Breezer, siger Anne Gry Henningsen, kunstnerisk leder af MÆRKVÆRK.

»4,1 PROMILLE« er en teaterforestilling, skabt på baggrund af fakta, som udfordrer foredragets form og leger med virkelighed og fiktion. Statistikkerne kender vi, men med to skuespillere på scenen udspiller der sig historier om virkelige mennesker i kød og blod.

»4,1 PROMILLE« sætter den danske alkoholkultur til debat og er relevant for de unge, men sandelig også for deres forældre. Forestillingen har været flittigt vist landet over af teatre, teaterforeninger, SSP og Lions Club, ofte som oplæg til forebyggelsesdage om alkohol. SSP i Tønder viser forestillingen for femte gang i år.:

– Det, »4,1 PROMILLE« kan er, at italesætte dilemmaet omkring at "starte med alkohol", hvilket for de fleste forældre kan være en stor udfordring og skabe bekymringer. Forestillingen ser problematikken fra både de unges og forældrenes perspektiver og danner grobund for en god dialog i hjemmet omkring emnet, fortæller Sonja Dahl-Larsen, SSP koordinator i Tønder.



### PÅ & BAG SCENEN

MEDVIRKENDE

Lotte Bergstrøm

Casper Sloth

INSTRUKTØR

Jacob Schjødt

& Mikkel Reenberg

DRAMATIKER

Andreas Garfield

SCENOGRAF & LYSDESIGNER

Mårten K. Axelsson

IDÉ

Anne Gry Henningsen

### MÆRKVÆRK

MÆRKVÆRK skaber teateroplevelser, der rammer ned i de unges liv og udfordringer på vejen til at blive voksne.

### KONTAKT

Janne Hovmand Storm

janne@mærkværk.dk

+45 2754 62 35 / +45 26 16 22 56

WWW.MÆRKVÆRK.DK